

MKV-programmet, Jönköping University, version 160607

HÖSTTERMIN				VÅRTERMIN			
v 34-38	v 39-43	v 44-48	v 49-03	v 04-08	v 09-13	v 14-18	v 19-23
Medie och kommunikationsvetenskap 1-30 hp				Medie och kommunikationsvetenskap 31-60 hp			
Introduktion - MKV i teori och praktik 7,5hp	Språket som arbetsredskap 7,5hp	Digitala verktyg, kreativitet och kritik 7,5hp	Medier, politik och samhälle 7,5hp	Kommunikation och organisation 7,5hp	Kultur och visuell kommunikation 7,5hp	Medie- och kommunikationsvetenskapliga teorier och metoder I 7,5hp	Uppsats 7,5hp

	v 34-38	v 39-43	v 44-48	v 49-03	v 04-08	v 09-13	v 14-18	v 19-23
MAKO	Kommunikation, reklam och marknad 7,5hp	Strategic Brand Management 7,5hp	Projekt- och produktionsledning 7,5hp	Kreativt skrivande 7,5hp	Webbprojekt och design 15hp			
					från VT17: Marknads- och kommunikationsrätt 7,5hp (H-omr Affärsrätt)			
MEPR	The Foundations of Journalism 7,5hp	Radioproduktion 7,5hp	TV-produktion 7,5hp	Tidn.-prod. 4,5hp Integr. mediepr. 3hp Integrerad medieproduktion 7,5hp (fr HT17)	Digitalfoto 7,5hp			
STKO	Organisationers kommunikativa grunder 7,5hp	Samhälle och språk 7,5hp	Marknad och medier 7,5hp	Crisis Communication 7,5hp	Internet and Webdesign 7,5hp		Video Production 7,5hp	
GLCO	Communication across cultures 7,5hp	Communication in a global media environment 7,5hp	Leadership in a global environment 7,5hp	Cross-cultural advertising and marketing communication 7,5hp	från VT17: Radio Production and Live Broadcast 7,5hp		Layout 7,5hp (även som frist kurs)	

v 34-38	v 39-43	v 44-48	v 49-03	v 04-11	v 12-23
Medie och kommunikationsvetenskap 61-90 hp				Projektarbete 12hp	Verksamhetsförlagd utbildning 18hp
Medie- och kommunikationsvetenskapliga teorier och metoder II 15hp		Uppsats 15hp			

- Huvudområde MKV
- Inriktningshöst: Marknadskommunikation, Medieproduktion, Strategisk kommunikation, Global Communication
- Kurser på engelska
- Valbar/utland. Kurser finansierade av MKV-programmet.