





MKV-programmet, Jönköping University, från HT19

HÖSTTERMIN 2019				VÅRTERMIN 2020				
v 34-38	v 39-43	v 44-48	v 49-03	v 04-08	v 09-13	v 14-18	v 19-23	
Medie och kommunikationsvetenskap 1-30 hp				Medie och kommunikationsvetenskap 31-60 hp				Ar 1
Introduktion till MKV och akademiska studier 7,5hp	Språket som arbetsredskap 7,5hp	Digitala verktyg, kreativitet och kritik 7,5hp	Medier, politik och samhälle 7,5hp	Kommunikation och organisation 7,5hp	Kommunikation för hållbar utveckling 7,5hp	Medie- och kommunikationsvetenskapliga teorier och metoder I 7,5hp	Uppsats 7,5hp	

	v 34-38	v 39-43	v 44-48	v 49-03	v 04-08	v 09-13	v 14-18	v 19-23
MAKO	Kommunikation, reklam och marknad 7,5hp	Strategic Brand Management 7,5hp	Projekt- och produktionsledning 7,5hp	Copywriting 7,5hp	Webbprojekt och design 15hp			
					från VT17: Marknads- och kommunikationsrätt 7,5hp (H-omr Affärsrätt)			
MEPR	The Foundations of Journalism 7,5hp	Radioproduktion 7,5hp	Videoproduktion 7,5hp	Integrerad medieproduktion 7,5hp			Digitalfoto 7,5hp	Ar 2
STKO	Organisationers kommunikativa grunder 7,5hp	Samhälle och språk 7,5hp	Marknad och medier 7,5hp	Crisis Communication 7,5hp	Internet and Webdesign 7,5hp		Video Production 7,5hp	
GLCO	Communication across cultures 7,5hp	Communication in a global media context 7,5hp	Leadership in a global environment 7,5hp	Cross-cultural advertising and marketing communication 7,5hp	Graphic Print Production 7,5hp (även som frist kurs)		Radio Production and Live Broadcast 7,5hp	

v 34-38	v 39-43	v 44-48	v 49-03	v 04-11	v 12-23
Medie och kommunikationsvetenskap 61-90 hp				Projektarbete 12hp	Verksamhetsförlagd utbildning 18hp
Medie- och kommunikationsvetenskapliga teorier och metoder II 15hp		Uppsats, 15hp			

	Huvudområde MKV		Inriktningshöst: Marknadskommunikation, Medieproduktion, Strategisk kommunikation, Global Communication
	Kurser på engelska		Valbar/utland. Kurser finansierade av MKV-programmet.