

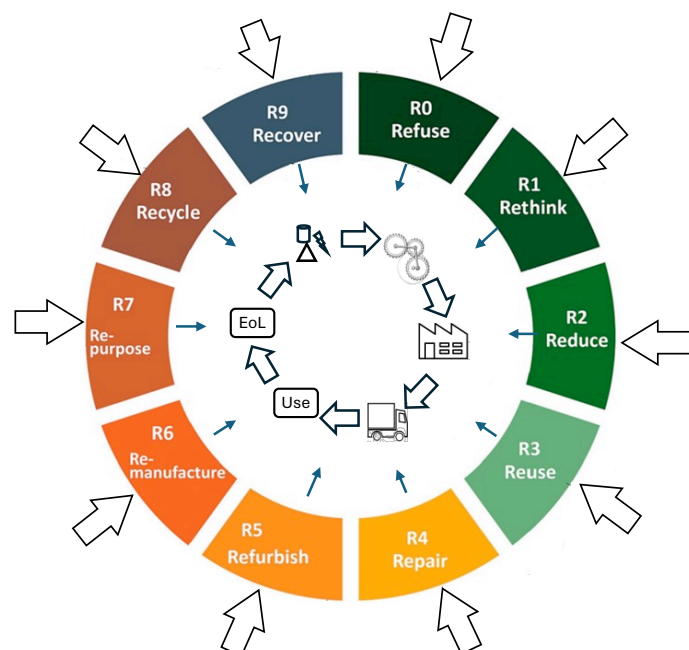
## GRACE: In2Circ

### Informationsbehov för att driva produkter och produktion mot ökad cirkularitet

In2Circ är ett av de tre första projekten i KK-stiftelsens profil GRACE. Projektet förväntas leda till en ökning av företagens förmåga för att utveckla produkter och produktion för hållbarhet och den cirkulära ekonomin.

Omställningen till hållbarhet och cirkulär ekonomi är central för att möta de stora utmaningarna klimatförändringar och utarmning av naturresurser. Projektet In2Circ syftar till att ta reda på vilka cirkulära strategier som används i industriföretag och vilken information som behövs inom produkt- och produktionsutveckling för att realisera dem. Målet med projektet är att öka industriföretagens förmåga att utveckla

produkter och processer för hållbarhet och den cirkulära ekonomin. I projektet behandlas frågor som hur information ska samlas in, analyseras och hanteras och hur verktyg, metoder och teknologier ska användas för att hålla informationen uppdaterad och tillgänglig vid utveckling. Metoder och verktyg tas fram och utvärderas. Projektet förväntas öka hastigheten med vilken företag kan övergå till cirkulär ekonomi.



Information flows:



## PROJEKTETS RELEVANS

Många industriföretag har redan påbörjat sin resa mot hållbarhet och cirkulär ekonomi, men det finns många hinder att övervinna. Frågor som "Hur konstruerar jag min produkt och produktion för den cirkulära ekonomin?" är ännu inte helt besvarade. Frågan är komplex eftersom alla delar i värdekedjan bidrar till den totala miljöpåverkan och behöver beaktas redan i tidiga skeden när produkten konstrueras. En del av problemet är att göra information om en tänkt produktlivscykel tillgänglig i ett tidigt skede. Informationen kan aldrig vara helt detaljerad, men kanske kan den bli tillräcklig för att styra konstruktionsbeslut så att nästa generations produkter kan bli mer hållbara än den föregående.

## FÖRVÄNTADE RESULTAT FRÅN GRACE:In2Circ

In2Circ-projektet förväntas resultera i verktyg och metoder för att samla in, analysera och hantera data och information relaterad till industriföretags cirkulära strategier. De kommer då att mer effektivt kunna realisera sina cirkulära strategier inom produktutveckling och produktion och lägga till krav på hållbarhet och cirkularitet till den kompletta kravuppsättningen. De kommer att kunna fatta mer välgrundade konstruktionsbeslut och undvika att suboptimera produkter mot en liten del av värdekedjan. Företagen och forskarna kommer att bli mer kunniga om kommande regelverk som rör hållbarhet och cirkularitet. Detta kommer att ha ett stort värde, både inom utbildning och för industriföretagen.

### FACTS

**Fackhögskola:** Tekniska Högskolan, Jönköping University

**Partnerföretag:** Husqvarna AB, FläktGroup Sweden AB, GKN Aerospace Sweden AB, Thule Sweden AB, Fagerhult Belysning AB, SAAB AB, Jönköpings bildemontering AB, Kinnarps AB

**Projektid:** 2024 –2027

#### Forskare och forskarstuderande:

Ahmed Amana, Doktorand  
Milad Pour, Universitetslektor  
Malin Löfving, Universitetslektor  
Roland Stolt, Docent

#### Finansieras genom:



### FÖR MER INFORMATION

Roland Stolt, Docent

**Tel:** 073 - 910 16 57

**Email:** roland.stolt@ju.se

