

		7,5 HP		15 HP		30 HP				
ÅR 1	TERMIN 1 HUVUD-OMRÅDE	Introduktion till MKV <small>G1N</small>	Texten som arbetsredskap <small>G1N</small>	Digitala verktyg, nya medier och kreativitet <small>G1N</small>	Medier, politik och samhälle <small>G1N</small>					
	TERMIN 2 HUVUD-OMRÅDE	Kommunikation och organisation <small>G1F</small>	Kommunikation för hållbar utveckling <small>G1F</small>	Uppsats i medie- och kommunikationsvetenskap I <small>G1E</small>						
ÅR 2	TERMIN 3 INRIKTNINGS-TERMIN	Kommunikation, reklam och marknad <small>G1F</small>	Strategic Brand Management <small>G1F</small>	Ekonomisk projekt- och produktionsledning <small>G1F</small>	Copywriting <small>G1F</small>	MAKO				
		The Foundations of Journalism <small>G1F</small>	Radioproduktion <small>G1F</small>	Videoproduktion <small>G1F</small>	Integrerad medieproduktion <small>G1F</small>	MEPR				
		Organisationers kommunikativa grunder <small>G1F</small>	Samhälle och språk <small>G1F</small>	Marknad och medier <small>G1F</small>	Crisis Communication <small>G1F</small>	STKO				
		Communication Across Cultures <small>G1F</small>	Communication in a Global Media Context <small>G1F</small>	Leadership in a Global Environment <small>G1F</small>	Cross-Cultural Advertising and Marketing Communication <small>G1F</small>	GLCO				
ÅR 2	TERMIN 4 VALBAR TERMIN	Utlandsstudier eller fristående kurser								
		Webbprojekt och design <small>G1F</small>								
		Marknads- och kommunikationsrätt <small>G1N</small>								
		Graphic Print Production <small>G1N</small>				Radio Production and Live Broadcast <small>G1F</small>				
		Internet and Web Design <small>G1F</small>				Video Production <small>G1F</small>				
				Digitalfoto <small>G1F</small>						
ÅR 3	TERMIN 5 HUVUD-OMRÅDE	Uppsats i medie- och kommunikationsvetenskap II <small>G2E</small>								
	TERMIN 6 PRAKTIK-TERMIN	Projektarbete <small>G2F</small>				Verksamhetsförlagd utbildning <small>G2F</small>				

PROGRAMBESKRIVNING

Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet är ett treårigt program för studenter som vill arbeta med kommunikation inom olika yrkesfält och/eller ämnar gå vidare till studier på avancerad nivå. Under studietiden erhåller studenterna omfattande - såväl teoretiska som praktiska - kunskaper om medier och kommunikation, samtidigt som de kontinuerligt erbjuds nya möjligheter att fördjupa och specialisera sig efter sina egna intressen. Programmet genomsyras av ett hållbarhetsfokus - ett fokus på kopplingen mellan kommunikation och ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet - samt en ambition att hålla kurserna ajour med dagens föränderliga medielandskap.

Omfattning: 180 hp

Nivå: Grundnivå

Examen: Filosofie kandidatexamen med huvudområdet medie- och kommunikationsvetenskap

Inriktningar:

- Marknadskommunikation (MAKO)
- Medieproduktion (MEPR)
- Strategisk kommunikation (STKO)
- Global Communication (GLCO)

MÅL

Efter avlagd examen ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- visa kunskap och förståelse inom det medie- och kommunikationsvetenskapliga området, samt inbegripen kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom den medie- och kommunikationsvetenskapliga forskningen, både gällande kvantitativ som kvalitativ, fördjupning inom antingen Marknadskommunikation, Digital medieproduktion, Strategisk kommunikation eller Global och hållbar kommunikation.

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer.
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar.
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper.
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom fältet för medie- och kommunikationsvetenskap.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att inom medie- och kommunikationsvetenskap göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälls- och etiska aspekter.
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används.
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

FÖRKUNSKAPSKRAV

Termin 1

Grundläggande behörighet samt Samhällskunskap 1b eller 1a1 och 1a2. Eller: Engelska 6/B, Samhällskunskap A och Svenska 3/B eller Svenska som andraspråk 3/B.

Termin 2

Grundläggande behörighet och genomgångna kurser i Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet första termin eller motsvarande.

Termin 3 och 4

Grundläggande behörighet och godkända kurser om minst 45 hp i huvudområdet Medie- och kommunikationsvetenskap.

Termin 5 och 6

Grundläggande behörighet och godkända kurser om minst 52,5 hp i huvudområdet Medie- och kommunikationsvetenskap vari Uppsats i Medie- och kommunikationsvetenskap I, 15 hp ska ingå samt godkända kurser om minst 22,5 hp inom programmet inriktning eller motsvarande.