GRACE

JÖNKÖPING UNIVERSITY

Version 1: 260508

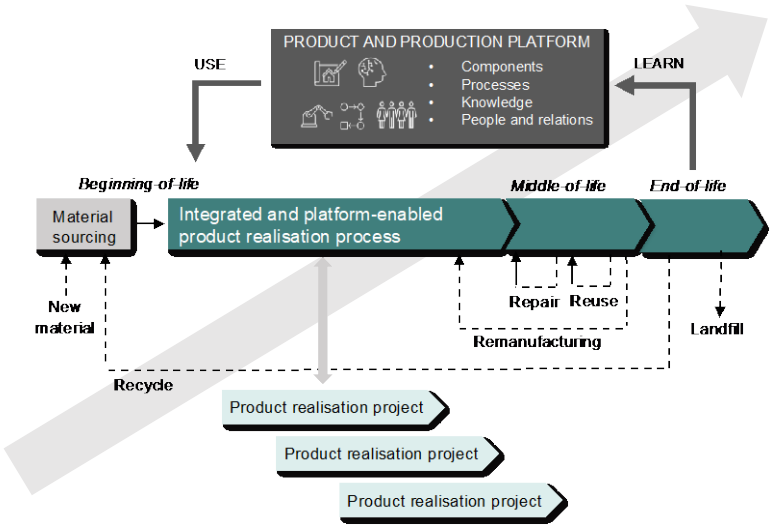
GRACE: ProValue II

Produktframtagning för framtida värdeskapande

Den första fasen av ProValue lade grunden för det fortsatta arbetet i GRACE genom att formulera målbilder, färdplaner och en uppdaterad projektportfölj. ProValue II tar steget vidare till genomförande, med fokus på att följa och stötta utvecklingen mot en integrerad och plattformsstödd produktframtagning som stärker industrins bidrag till den gröna omställningen. ProValue II ska ha ett helhetsperspektiv och säkerställa ett koordinerat och gemensamt driv mot GRACE:s framtida läge.

Projektet ProValue (2026–2032) ska stärka GRACE:s långsiktiga transformations-kapacitet genom att utveckla samverkan, gemensam kunskapsproduktion (samproduktion) och organisatorisk omställningsförmåga hos deltagande aktörer. Genom en gemensam samverkansarena skapas kontinuerliga mötesplatser för kunskapsutbyte mellan forskningsprojekt, industriella partners och externa aktörer. Samproduktionsförmågan utvecklas systematiskt genom återkommande utvärderingar och konkreta förbättringsinsatser som omsätts i praktiker, riktlinjer och vetenskapliga resultat.

Projektet följer även industripartnernas framsteg inom hållbar och cirkulär produktframtagning genom mognadsbedömningar, analys av hållbarhetsrapporter och löpande dialog kopplad till färdplaner. Ett mognadsinstrument som fokuserar GRACE frågeställningar förväntas bli ett centralt verktyg som stöd för gemensam förståelse och långsiktigt lärande. Slutligen studeras organisatoriska och kulturella förutsättningar som möjliggör att hållbarhetsambitioner omsätts i vardaglig utvecklingspraktik, med målet att stödja varaktig förändring i industrin.



RESULTAT OCH FÖRVÄNTADE EFFEKTER

För att kunna lyckas med en förändringsresa kan värdet av att ha ett gemensamt mål och en gemensam förståelse inte överskattas. Med hjälp av ProValue II skapas en arena för utbyte och gemensam dialog om resultat och progression inom GRACE. Vår ambition är att bibehålla och fortsätta att stärka den GRACE-anda som börjat utvecklas under den första fasen av ProValue.

Utöver det förväntas ProValue II även bidra till mer konkreta resultat, såsom vetenskapliga publikation, ett mognadsbedömnings-instrument, framstegsrapporter, ökad förmåga att samproducera kunskap och ökad omställningsförmåga hos medverkande parter.

PROJEKTETS GENOMFÖRANDE

Arbetet i projektet är indelat i olika arbetspaket (AP), vilka var för sig förväntas bidra till unika resultat:

AP1. Samverkansarenan – innehåll och koordinering

AP2. Samproduktionsförmåga (förmåga att gemensamt skapa ny och relevant kunskap)

AP3. GRACE progressionsuppföljning

AP4. GRACE mognadsbedömningsins-trument som stöd för gemensam förståelse

AP5. Organisatoriska möjliggörare och kulturell omställning för hållbar produktframtagning

AP6. Spridning av resultat

FAKTA

Fackhögskola: Tekniska högskolan I Jönköping (JTH), Jönköping University

Industripartners: Husqvarna AB, Thule Sweden AB, Fagerhult Belysning AB, OBOS Sweden AB, SAAB AB, GKN Aerospace Sweden AB, FläktGroup Sweden AB, Jönköpings bildemontering AB, Kinnarps AB and Lindbäcks Bygg AB.

Projekttid: 2026 –2032

Forskarteam:
Kicki Säfsten, Professor JTH
Fredrik Elgh, Professor JTH
Filip Skärin, Forskare JTH
Ulrika Harlin, Adjungerad forskare JTH & Forskare RISE

Webinarier och samverkansarena:
Carin Rösiö & Monica Bartels JTH

Finansieras av:

KK-stiftelsen

JÖNKÖPING UNIVERSITY
School of Engineering

FÖR MER INFORMATION
Kristina Kicki Säfsten, Professor
Telefon: +46 36 10 1639
E-mail: kristina.safsten@ju.se

